**Załącznik nr 1Da do swz / Załącznik nr 2 do umowy**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ) – część 1 zamówienia**

# **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów edukacyjno-informacyjnych, w szczególności wykonanie materiałów informacyjnych, graficznych, prowadzenie kampanii w Internecie, produkcja materiałów audio i wideo (filmów, animacji, spotów radiowych i telewizyjnych). Zamówienie obejmuje:

1. Druk 1 pakietu zaproszeń z kopertami (1 pakiet to 150 sztuk)
2. Produkcja spotów oraz animacji, w tym:
3. 1 spot radiowy;
4. 1 spot telewizyjny;
5. 1 animacja (która może być umieszczana m.in. na monitorach MPK w Krakowie oraz Kolei Małopolskich, w Internecie).
6. Kampania w Internecie, w tym:
7. do 2 banerów internetowych;
8. opracowanie graficzne max. 6 angażujących postów;
9. kampania w portalu społecznościowym TikTok;
10. kampania na Facebooku.

# TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostanie zrealizowane do 5 miesięcy od daty zawarcia umowy. Wykonawca ma świadomość, że Festiwal Zawodów w Małopolsce jest planowany w pierwszej połowie marca 2026 roku i przedmiot umowy musi zostać zrealizowany do tego czasu.

# ZAKRES ZAMÓWIENIA

* 1. Opracowanie 1 pakietu zaproszeń (1 pakiet to maksymalnie 150 szt.). Do zadań wykonawcy należeć będzie:
  2. Opracowanie projektu graficznego zaproszeń;
  3. Wydruk 1 pakietu zaproszeń (1 pakiet to max 150 szt.) w formacie 3xDL;
  4. Druk: kolor 4+4 (pełny kolor dwustronnie), falcowane w C lub Z, na papierze kreda błyszcząca o gramaturze 300 g/m2;
  5. Zapewnienie druku cyfrowego lub offsetowego zaproszeń, wraz z pasującymi do zaproszenia eleganckimi kopertami o gramaturze zbliżonej do gramatury zaproszeń;
  6. Pozyskanie akceptacji Zamawiającego dotyczącej przygotowanych projektów;
  7. Zapewnienie wydruku baz wad: zaproszenia nie mogą nosić usterek typu niedodruki, zaplamienia, błędy montażowe, źle położony kolor. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad, Wykonawca zobowiązany jest do ponownego wykonania druku bez wad;
  8. Przekazanie Zamawiającemu projektu graficznego zaproszenia, w pliku otwartym, umożliwiającym pracę w programie Adobe Photoshop oraz w pliku przekazanym do druku;
  9. Dostarczenie zamówionych zaproszeń pod adres: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Królewska 57, 30-081 Kraków, Departament Edukacji.
  10. Produkcja spotów radiowych, telewizyjnych oraz filmów promocyjnych.
  11. W zakresie produkcji 1 spotu radiowego (30 sek.) Wykonawca:
      1. Opracuje scenariusz spotu radiowego (dwa scenariusze dla jednego spotu, z których Zamawiający wybierze jeden do dalszej pracy) o długości 30 sekund;
      2. Zapewni muzykę, głos profesjonalnego lektora lub lektorów – w zależności od scenariusza;
      3. Uzyska akceptację Zamawiającego w zakresie treści scenariusza, barwy głosu lektora (lub lektorów) oraz innych elementów muzycznych;
      4. Nagra wypowiedzi osób (przedstawicieli zamawiającego) – nagrania zostaną zrealizowane w uzgodnionych terminach, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego na terenie województwa małopolskiego;
      5. Wykona i przekaże Zamawiającemu spot radiowy w formacie mp3,   
         ze zrównoważonym dźwiękiem tak, aby materiały bez żadnych przeszkód technicznych mogły zostać umieszczone w Internecie, jak i być wyemitowane w rozgłośniach radiowych, w tym dostosuje parametry techniczne spotu do wymagań związanych z emisją przez rozgłośnie radiowe;
      6. Przekaże metrykę zaakceptowanego przez Zamawiającego spotu (metrykę producenta) – uwierzytelniającą możliwość wykorzystania spotu przez Zamawiającego w sposób opisany w umowie.
  12. W zakresie produkcji 1 spotu telewizyjnego (60 sek.), Wykonawca:
      1. Opracuje scenariusz spotu (przedstawi propozycje dwóch scenariuszy dla spotu, z których Zamawiający wybierze jeden do dalszej pracy);
      2. Zapewni realizację profesjonalnych zdjęć filmowych do spotu;
      3. Zapewni aktorów do spotu – jeżeli scenariusz będzie przewidywał udział aktorów (maksymalnie 2);
      4. Zapewni i zorganizuje profesjonalny plan filmowy – studio i/lub plener – w zależności od zaakceptowanego scenariusza;
      5. Zapewni produkcję spotu zawierającego (w zależności od zaakceptowanego scenariusza) głos lektora, muzykę, zróżnicowane ujęcia (w tym ujęcia z drona) oraz nagranie wypowiedzi przedstawicieli zamawiającego – nagrania zostaną zrealizowane w uzgodnionych terminach, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego na terenie województwa małopolskiego;
      6. Zobowiązuje się do uzyskania we własnym zakresie zezwolenia osób, których wizerunki będą utrwalone w przygotowywanych materiałach na ich rozpowszechnianie - jeżeli scenariusz będzie zakładał udział osób nie będących aktorami.
      7. Zapewni produkcję filmów/spotów z zastosowaniem elementów 3D oraz w wersji z lektorem języka migowego (jeśli dotyczy – zgodnie z ofertą Wykonawcy).
  13. W zakresie produkcji animacji Wykonawca:
      1. Przedstawi propozycje 2 scenariuszy, z których Zamawiający wybierze jeden do dalszych prac;
      2. Opracuje min. 3 koncepcje story boardów do wybranej przez Zamawiającego propozycji scenariusza;
      3. Stworzy animację 2D z elementami 3D o długości 90 sekund;
      4. Zapewni produkcję filmu animowanego zawierającego (w zależności od zaakceptowanego scenariusza) głos lektora, muzykę oraz nagranie wypowiedzi przedstawicieli zamawiającego – nagrania zostaną zrealizowane w uzgodnionych terminach, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego na terenie województwa małopolskiego;
      5. Na podstawie wykonanej animacji wykona dodatkowo do 2 materiałów skrótowych – materiały np. do mediów społecznościowych, na monitory MPK. W zależności od koncepcji (scenariusza) animacji głównej materiały dodatkowe mogą zostać uzupełnione np. o napisy, inną muzykę lub format;
      6. Wykonawca przekaże Zamawiającemu zaakceptowaną animację oraz prawa do posługiwania się nią w ramach prowadzonych działań edukacyjno-informacyjnych;
  14. W ramach kampanii internetowej Wykonawca:
  15. Opracuje do 2 projektów graficznych banerów internetowych, których content zostanie wykorzystany w działaniach outdoorowych.

Ponadto, w tym zakresie Wykonawca: uzyska akceptację Zamawiającego do opracowanych projektów oraz przekaże Zamawiającemu projekty graficzne w plikach otwartych – umożliwiające pracę w programie Adobe Photoshop;

* 1. Wykonawca opracuje do 6 angażujących postów (grafika + tekst) dotyczących kształcenia zawodowego oraz Festiwalu Zawodów. Ponadto, w tym zakresie Wykonawca uzyska akceptację Zamawiającego do opracowanych projektów oraz przekaże Zamawiającemu projekty w plikach otwartych – umożliwiających pracę w programie Photoshop.
  2. W zakresie kampanii na portalu społecznościowym Tik Tok, Wykonawca:
     1. przeprowadzi kampanię informacyjną trwającą od 4 do 6 tygodni,
     2. kampania będzie celowana na dotarcie do 60 000 osób (ze wskazanej grupy docelowej) oraz kierowanie użytkowników do strony Zamawiającego,
     3. wykona ogłoszenia informacyjne (od 4 do 8 reklam lub postów) np. filmy, grafiki, zdjęcia i zapewni ich emisję na Tik Toku,
     4. opracuje raport końcowy z efektywności kampanii, zawierający podsumowanie działań oraz statystyki osiągniętych rezultatów.
  3. W zakresie kampanii na portalu Facebook, Wykonawca:
     1. przeprowadzi działania informacyjno-edukacyjne trwające od 4 do 6 tygodni,
     2. kampania będzie celowana na dotarcie do 60 000 osób (ze wskazanej grupy docelowej) oraz kierowanie użytkowników do strony Zamawiającego,
     3. opracuje raport końcowy z efektywności kampanii, zawierający podsumowanie działań oraz statystyki osiągniętych rezultatów do 7 dni po zakończeniu Festiwalu Zawodów.